**ГЕО и Локальные Особенности**

**Регион: Воронеж**

**Население:** Воронеж – 1.1 млн

**Экономика:** Промышленный и аграрный центр, развитый IT-сектор, рост малого бизнеса.

**Локальные Факторы**

**Кондитерский рынок и спрос**

* **Высокий спрос на кастомные торты**:
  + Популярность индивидуального оформления (детские праздники, свадьбы, корпоративы).
  + Тренд на «инстаграмные» торты с персонализацией.
* **Сезонность**:
  + Пики спроса: Новый год (декабрь–январь), свадебный сезон (май–сентябрь).
* **Конкуренция**:
  + Много локальных кондитерских (например, «ТортоФф», «Сладкая история»), но мало мобильных приложений.

**Поддержка бизнеса**

* **Гранты и субсидии**:
  + Программы от Центра поддержки предпринимательства Воронежской области.
  + Участие в нацпроекте «Малое и среднее предпринимательство».
* **Акселераторы**:
  + Воронежские IT-кластеры (например, **Voronezh Digital Week**) поддерживают digital-стартапы.

**4. Маркетинг и продвижение**

* **Целевая аудитория**:
  + Женщины 20–45 лет (заказывают для праздников), молодежь (информация была получена в следствие соц.опроса).

**Особенности рынка**

* **Ценовая чувствительность:**
  + Средний чек на торт — 2 000 руб. (дешевле, чем в Москве).
* **Недостаток digital-решений:**
  + Всего 2–3 местных приложения по доставке тортов (например, «Воронежский торт»), но функционал ограничен.

**Позиционирование**

Приложение позиционируется как “удобный магазин кондитерских изделий с конструктором тортов”.

Основной охват будет в рынке FoodTech, предлагая широкую интеграцию с кондитерскими и креативную систему сборки тортов со стороны пользователя.